

AUDIÊNCIA PÚBLICA

LEI PAULO GUSTAVO

Juntos para a cultura resistir



LEI PAULO GUSTAVO

O QUE É A LPG

A Lei Complementar nº 195, de 08 de julho de 2022, foi criada para incentivar a cultura e garantir ações emergenciais, em especial as demandadas pelas consequências do período da pandemia de Covid-19 no Brasil, que impactou de forma trágica o setor cultural nos últimos anos.



CULTURA
Monte Alto

PREFEITURA DE
 **MONTE ALTO**
UMA CIDADE PARA TODOS

LEI PAULO GUSTAVO

O PAPEL DA CULTURA

NA PANDEMIA

A pandemia destacou a importância da cultura e do entretenimento como ferramentas de expressão, reflexão, entretenimento e conexão social. Mesmo em tempos difíceis, a arte e a cultura desempenharam um papel vital na manutenção do bem-estar emocional e na construção de resiliência nas comunidades.



LEI PAULO GUSTAVO

DIAGNÓSTICO

COMO FOI FEITO?

- CONVERSAS COM PROFISSIONAIS DO SETOR AUDIOVISUAL
- CONVERSAS COM FAZEDORES DE CULTURA
- 2 AUDIÊNCIAS PÚBLICAS
- PARECER DAS ESCUTAS DO CONSELHO DE CULTURA
- 3 ENCONTROS DO GT DA LPG DO CONSELHO DE CULTURA
- MAPEAMENTO CULTURAL DA DIRETORIA DE CULTURA
- MAPEAMENTO ARTESANATO DA DIRETORIA DE TURISMO
- MAPEAMENTO DO CONSELHO DE CULTURA



CULTURA
Monte Alto

PREFEITURA DE
 **MONTE ALTO**
UMA CIDADE PARA TODOS

Diagnóstico do ambiente:

Esse diagnóstico é uma visão geral dos principais efeitos observados no setor audiovisual e cultural durante esse período desafiador.

- ▶ A paralisação das produções e a falta de eventos culturais afetaram diretamente os trabalhadores do setor audiovisual e cultural, incluindo atores, diretores, técnicos, artistas visuais, músicos, produtores, entre outros. Muitos perderam empregos e tiveram sua renda comprometida.
- ▶ Com o fechamento de cinemas, teatros e espaços culturais, houve uma queda significativa na arrecadação de bilheteria e receitas provenientes de eventos culturais. Além disso, o setor enfrentou dificuldades para acessar linhas de financiamento e patrocínios, uma vez que muitas empresas reduziram seus investimentos em cultura devido à crise econômica gerada pela pandemia.
- ▶ Eventos culturais, festivais de cinema, shows e exposições foram cancelados ou adiados devido às restrições de aglomeração e distanciamento social. Isso afetou diretamente artistas, produtores, promotores e profissionais envolvidos na organização desses eventos.

Diagnóstico do ambiente:

Esse diagnóstico é uma visão geral dos principais efeitos observados no setor audiovisual e cultural durante esse período desafiador.

- ▶ A pandemia impulsionou a transformação digital no setor, levando a um aumento na demanda por conteúdo audiovisual online, como streaming de filmes, séries, shows virtuais e eventos culturais transmitidos pela internet. No entanto, essa transição também apresentou desafios em termos de monetização e acesso equitativo a essas plataformas.
- ▶ Os profissionais do setor tiveram que se adaptar a novas formas de trabalho, como gravações remotas, produção de conteúdo caseiro e transmissões ao vivo. Essa adaptação exigiu investimentos em equipamentos e tecnologia, além de demandar habilidades adicionais para trabalhar de forma remota e colaborativa.

Diagnóstico do Audiovisual:

Esse diagnóstico é uma visão geral dos principais efeitos observados no setor audiovisual e cultural durante esse período desafiador.

- ▶ Ausência de profissionalização das produtoras de audiovisual no município.
- ▶ Migração de profissionais para outras cidades em busca de oportunidades de trabalho.
- ▶ Iniciativas independentes individuais e de pequenos grupos com Desenvolvimento de trabalhos audiovisuais relevantes.

Diagnóstico Cultural:

Esse diagnóstico é uma visão geral dos principais efeitos observados no setor.

- ▶ Identidade cultural enraizada em tradições locais, histórias e costumes.
- ▶ Cenário artístico diversificado com artistas talentosos e uma variedade de formas de expressão artística, como música, teatro, dança, artes visuais e literatura.
- ▶ Proximidade entre artistas facilitando o intercâmbio de ideias, colaborações e criação de redes de apoio entre os membros da comunidade artística.
- ▶ Patrimônio cultural rico, incluindo arquitetura histórica, tradições folclóricas, festas populares, turismo cultural, científico, religioso e natural que recebem milhares de visitas mensais, e o nosso artesanato tradicional. Esses elementos devem ser valorizados e incorporados em projetos artísticos, enriquecendo a cena cultural local.

Diagnóstico Cultural:

Esse diagnóstico é uma visão geral dos principais efeitos observados no setor.

- ▶ Necessidade de fomentar a participação da comunidade na vida cultural, buscando através de ações, eventos e festivais que envolvam os moradores e promovam um senso de pertencimento e orgulho local.
- ▶ Necessidade de mais espaços dedicados à cultura, para serem usados como locais de encontro, exposição, apresentações e trocas culturais.
- ▶ Necessidade de interação entre diferentes disciplinas artísticas e a integração da cultura com outras áreas, como educação, economia local e turismo, para fortalecer o cenário artístico e criar oportunidades para o desenvolvimento sustentável da cidade.
- ▶ Poucas ferramentas culturais disponíveis para uso, e a maioria delas centralizadas em um único espaço.
- ▶ É importante destacar que o potencial artístico e cultural de uma cidade não está diretamente relacionado ao seu tamanho populacional, mas sim à valorização e apoio que são dados às expressões culturais e artísticas locais. Com o investimento adequado em infraestrutura, capacitação, promoção e intercâmbio podemos fortalecer ainda mais a cultura local.

Necessidades do setor

- ▶ Estabelecimento de linhas de financiamento, fundos de investimento ou editais para a captação de recursos destinados à produção audiovisual. Isso pode incluir subsídios, empréstimos com condições favoráveis, investimentos em coproduções ou mecanismos de incentivo fiscal.
- ▶ Oferta de programas de capacitação, workshops, cursos e treinamentos para profissionais do setor audiovisual. Isso pode abranger áreas como roteiro, produção, direção, edição, marketing, distribuição, gestão de projetos e empreendedorismo.
- ▶ Disponibilização de espaços, estúdios, equipamentos e tecnologia necessários para a produção audiovisual. Isso pode incluir a criação de incubadora audiovisual, centros de produção, estúdios compartilhados, laboratórios de pós-produção e acesso a equipamentos de alta qualidade.
- ▶ Promoção e difusão: Realização de festivais, mostras, eventos e exposições para a divulgação e promoção do audiovisual produzido localmente. Também pode envolver a criação de plataformas de distribuição e difusão online para ampliar o alcance das produções.

Necessidades do setor

- ▶ Estímulo à colaboração entre produtoras e profissionais do setor, facilitando a formação de parcerias e coproduções nacionais e internacionais. Isso pode incluir a participação em mercados e festivais internacionais, a realização de rodadas de negócios e a criação de redes de contatos.
- ▶ Estabelecimento de políticas e programas para a preservação, restauração e digitalização de acervos audiovisuais, garantindo a conservação do patrimônio cultural e histórico.
- ▶ Estímulo à pesquisa e ao desenvolvimento de tecnologias e inovações no campo audiovisual, visando à melhoria da qualidade das produções e ao aumento da competitividade do setor.
- ▶ Elaboração e atualização de leis, normas e políticas públicas que incentivem e protejam a produção audiovisual, abrangendo áreas como direitos autorais, incentivos fiscais, cota de conteúdo nacional e mecanismos de financiamento.

Potencial Artístico e Cultural

- ▶ Muitos talentos locais em diversas áreas como música, dança, teatro, literatura, artes plásticas e outras expressões artísticas.
- ▶ Eventos tradicionais que representam a identidade cultural local.
- ▶ Espaço cultural, que serve como ponto de encontro e palco para manifestações artísticas.
- ▶ Festivais que promovem a diversidade cultural e a troca de experiências entre artistas e espectadores.

Objetivos a serem alcançados

- ▶ Fomentar a cultura local através de ações direcionadas ao setor audiovisual e cultural.
- ▶ Apoio financeiro a projetos culturais no campo do audiovisual.
- ▶ Estímulo à participação da comunidade e realização de atividades culturais.
- ▶ Valorização e preservação do patrimônio cultural do município.
- ▶ Descentralização e democratização do acesso à cultura.
- ▶ Estabelecimento de parcerias e articulações com agentes culturais.
- ▶ Contribuição para o registro, apreciação artística e valorização da cultura local.

Ações Propostas para o Audiovisual

- ▶ Desenvolver programas de capacitação que atenda às necessidades dos profissionais do audiovisual. O programa deve abranger temas como produção, roteiro, direção, edição, marketing e distribuição, entre outros.
- ▶ Estimular a criação de cooperativas e associações de profissionais do audiovisual, visando à colaboração, compartilhamento de recursos, realização de projetos conjuntos e representação coletiva dos interesses da categoria.

Ações Propostas para a LPG

- ▶ Fornecimento de recursos para o desenvolvimento, produção e divulgação de obras audiovisuais de iniciativas independentes no setor audiovisual, visando a profissionalização do setor por meio da produção.
- ▶ Apoio especial aos pequenos produtores culturais e espaços locais.
- ▶ Estímulo à participação e protagonismo de grupos sub-representados, como mulheres, negros, indígenas, povos tradicionais, populações nômades, LGBTQIA+, pessoas com deficiência e outras minorias.
- ▶ Inclusão, diversidade e descentralização como valores fundamentais no setor cultural.
- ▶ Ampliação da representatividade e promoção da equidade no setor audiovisual.

Impactos Esperados

- ▶ Fortalecimento do potencial audiovisual, artístico e cultural da nossa cidade.
- ▶ Estímulo à criação e produção artística local, promovendo a expressão criativa e a diversidade de manifestações culturais.
- ▶ Acesso facilitado à cultura para toda a comunidade, garantindo que todos os bairros do município sejam contempladas.
- ▶ Valorização e preservação do nosso patrimônio cultural, fortalecendo a identidade local e promovendo o turismo cultural.
- ▶ Desenvolvimento econômico e social, com geração de empregos e movimentação da economia criativa.
- ▶ Construção de uma cidade mais inclusiva e plural, onde a cultura seja reconhecida como um pilar fundamental para o desenvolvimento.

PLANO DE AÇÃO

PROPOSTAS PARA O

PLANO DE TRABALHO

A decisão de direcionar recursos da Lei Paulo Gustavo para o segmento independente/amador busca fomentar a profissionalização do setor audiovisual e cultural. A ação proposta é a criação de editais para captação de recursos, visando estimular a criação, diversidade, descentralização no setor e promover o desenvolvimento da cultura local.



CULTURA
Monte Alto

PREFEITURA DE
 **MONTE ALTO**
UMA CIDADE PARA TODOS

PLANO DE AÇÃO

OBRIGATORIEDADES DA LPG

COTAS:

- 20% NEGROS
- 10% INDÍGENAS

* SE OS 10% INDÍGENA NÃO FOR ATINGIDO, A COTA PARA NEGROS PASSA A SER 30%

- Assegurar mecanismos de estímulo à participação e protagonismo de mulheres, negros, indígenas e grupos minoritários.

PROPONENTES DOS EDITAIS:

- 10% TEM QUE SER DESTINADOS A ACESSIBILIDADE



PLANO DE AÇÃO

OBRIGATORIEDADES DA LPG

A realização de atividades destinadas, prioritariamente, aos alunos e professores de escolas públicas ou universidades, públicas ou privadas, que tenham estudantes do Programa Universidade para Todos (Prouni), bem como aos profissionais de saúde, preferencialmente, aqueles envolvidos no combate à pandemia, e a pessoas integrantes de grupos e coletivos culturais e de associações comunitárias, ou de atividades em espaços públicos de sua comunidade, de forma gratuita.



PLANO DE AÇÃO

OBRIGATORIEDADES DOS PROPONENTES

PARA O MUNICÍPIO

- Aderir ao cadastro municipal de cultura
- Comprovar residência na cidade
- Participar do mapeamento cultural do conselho municipal de cultura
- Acompanhar as publicações no site e redes sociais da prefeitura



PLANO DE AÇÃO

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



- De acordo com o Capítulo VI do Decreto nº 11.525, datado de 11/5/23
- Até 11/6/24 para aderir ao sistema nacional de cultura
 - Conselho de cultura
 - Fundo de cultura
 - Plano municipal de cultura
 - Sistema municipal de cultura

CULTURA
Monte Alto

PREFEITURA DE
 **MONTE ALTO**
UMA CIDADE PARA TODOS

PLANO DE AÇÃO

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA

- I Assegurar os meios para o desenvolvimento da cultura como direito de todos os cidadãos, com plena liberdade de expressão e criação;
- II Universalizar o acesso aos bens, serviços e ferramentas culturais;
- III Contribuir para a construção da cidadania cultural;
- IV Reconhecer, proteger, valorizar e promover a diversidade das expressões culturais presentes no município;
- V Combater a discriminação e o preconceito de qualquer espécie e natureza;
- VI Promover a equidade social e territorial do desenvolvimento cultural;



PLANO DE AÇÃO

SISTEMA NACIONAL DE CULTURA



- VII Qualificar e garantir a transparência da gestão cultural;
- VIII Democratizar os processos decisórios, assegurando a participação da sociedade;
- IX Fortalecer a economia da cultura, no âmbito local;
- X Consolidar a cultura como importante vetor de desenvolvimento sustentável;
- XI Intensificar as trocas, os intercâmbios e os diálogos interculturais;
- XII Contribuir para a promoção da cultura da paz.

CULTURA
Monte Alto

PREFEITURA DE
 **MONTE ALTO**
UMA CIDADE PARA TODOS

PLANO DE AÇÃO

TOTAL DO
REPASSE

ART. 6º I – AUDIOVISUAL – R\$ 245.401,19

ART. 6º II – REFORMA SALAS CINEMA – R\$ 56.093,02

ART. 6º III - CAPACITAÇÃO – R\$ 28.162,31

ART. 8º - OUTRAS LINGUAGENS - R\$ 133.539,38

TOTAL DA LPG: R\$ 463.195,90



ARTIGO 6º - Audiovisual

Art.6º - AUDIOVISUAL

INCISO I

1. Obras
Audiovisuais

INCISO II

2. Espaços do
Audiovisual

INCISO III

3. Memória e
Preservação
do Audiovisual

4. Mentoria
Audiovisual

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ INCISO I – Apoio a produções audiovisuais, de forma exclusiva ou em complemento a outras formas de financiamento, inclusive aquelas com origem em recursos públicos ou financiamento estrangeiro.
- ▶ Previsão: R\$ 245.401,19

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ 1. EDITAL DE APOIO A OBRAS AUDIOVISUAIS
- ▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 31 (trinta e uma) propostas de desenvolvimento e produção de produtos audiovisuais.
 - ▶ **Categoria A** – Videoclipe Autoral ou Releitura (musicais, documentais, dança, arte experimental, poesia visual, moda, performance teatral, literatura, ativismo cultural, entre outros):
 - ▶ 22 prêmios de R\$ 5.018,23
 - ▶ **Categoria B** - Desenvolvimento de Obra Audiovisual Temática Livre:
 - ▶ 3 prêmios de R\$ 15.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ **Categoria C** - Desenvolvimento de web-doc Audiovisual com no mínimo 15 minutos, podendo ser dividido em episódios, destacando a riqueza turística da nossa cidade, como impulsionadora do desenvolvimento econômico e cultural. O projeto visa fortalecer a identidade cultural da nossa comunidade, promovendo o orgulho e o envolvimento dos moradores locais.
 - ▶ 3 prêmios de R\$ 15.000,00
- ▶ **Categoria D** - Desenvolvimento web-doc Audiovisual com no mínimo 15 minutos, podendo ser dividido em episódios, visando incentivar o diálogo sobre a importância cultural e econômica dos segmentos da Cultura Popular Local (Festas populares, Artesanato, tradições culinárias, música, dança, lendas e mitos, Arquitetura e patrimônio histórico, memória e história local, contadores de histórias e tradição oral, Relação da cultura popular com o meio ambiente, Artes e artistas locais, Personagens e histórias locais, Paisagens naturais e ecoturismo, etc...)
 - ▶ 3 prêmios de R\$ 15.000,00
- ▶ Investimento total no Edital: R\$ 245.401,19

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ INCISO II – Apoio a reformas, a restauros, a manutenção e a funcionamento de salas de cinema, incluída a adequação a protocolos sanitários relativos à pandemia da covid-19, sejam elas públicas ou privadas, bem como, de cinemas de rua e de cinemas itinerantes.
- ▶ Previsão: R\$ 56.093,02

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ 3. EDITAL DE APOIO A REFORMAS, A RESTAUROS, A MANUTENÇÃO E A FUNCIONAMENTO DE SALAS DE CINEMA
- ▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 2 (duas) propostas de planos de manutenção da salas de cinema, cinemas itinerantes e novos espaços de exibição, considerando adaptação de espaços que já desenvolvam atividades culturais.
 - ▶ Categoria A - Salas de Cinema: 1 prêmios de R\$ 47.679,06
 - ▶ Categoria B – Salas Audiovisuais: 1 prêmios de R\$ 8.413,95
- ▶ Investimento total do Edital: R\$ 56.093,02

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ INCISO III – Capacitação, formação e qualificação no audiovisual, apoio a cineclubes e à realização de festivais e mostras de produções audiovisuais, preferencialmente por meio digital, bem como realização de rodadas de negócios para o setor audiovisual e para a memória, a preservação e a digitalização de obras ou acervos audiovisuais, ou ainda apoio a observatórios, a publicações especializadas e a pesquisas sobre audiovisual e ao desenvolvimento de cidades de locação.
- ▶ Previsão: R\$ 28.162,31

ARTIGO 6º - Audiovisual

- ▶ 4. EDITAL DE APOIO A MEMÓRIA E PRESERVAÇÃO DO AUDIOVISUAL
- ▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 1 (uma) proposta para digitalização e disponibilização de acervos audiovisuais:
- ▶ 1 prêmio de R\$ 8.000,00

ARTIGO 6º - Audiovisual

▶ 5. EDITAL DE MENTORIA AUDIOVISUAL

▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 1 (uma) proposta na seguinte categoria:

▶ Categoria A – Programa de Mentoria / Capacitação Audiovisual :

- ▶ Oferecer oportunidade para as produções amadoras serem orientadas por profissionais experientes do setor. Essas mentorias e capacitações podem ocorrer tanto de forma presencial quanto online, permitindo uma troca de conhecimentos e experiências e buscando desenvolver habilidades no campo do audiovisual. Os temas devem abranger: técnicas de captação, Roteiro e Narrativa, Edição e Pós-produção.

- ▶ 1 prêmio de R\$ 20.000,00

▶ Investimento total do Edital: R\$ 28.000,00

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

- ▶ INCISO I - apoio ao desenvolvimento de atividades de economia criativa e de economia solidária.
- ▶ INCISO II - apoio, de forma exclusiva ou em complemento a outras formas de financiamento, a agentes, a iniciativas, a cursos ou produções ou a manifestações culturais, inclusive a realização de atividades artísticas e culturais que possam ser transmitidas pela internet ou disponibilizadas por meio de redes sociais e outras plataformas digitais e a circulação de atividades artísticas e culturais já existentes.
- ▶ INCISO III - desenvolvimento de espaços artísticos e culturais, de microempreendedores individuais, de microempresas e de pequenas empresas culturais, de cooperativas, de instituições e de organizações culturais comunitárias que tiveram as suas atividades interrompidas por força das medidas de isolamento social determinadas para o enfrentamento da pandemia da covid-19.
- ▶ Previsão Total: R\$ 133.539,38

ARTIGO 8º - Outras Linguagens



ARTIGO 8º - Outras Linguagens

▶ 1. EDITAL DE LINGUAGENS ARTÍSTICAS

▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 12 (doze) propostas, sendo 2 projetos por segmento artístico, e em acordo com a seguintes categoria:

▶ 12 prêmios de R\$ 5.833,33

▶ Teatro:

▶ Apresentação

▶ Circo:

▶ Realização de oficinas

▶ Artes Visuais: (pintura, escultura, desenho, fotografia, arquitetura, arte urbana, arte digital, entre outras)

▶ Exposição de artes visuais

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

▶ 1. EDITAL DE LINGUAGENS ARTÍSTICAS

▶ Música:

- ▶ Apresentação Musical de projeto em grupo

▶ Dança:

- ▶ Festival de dança

▶ Literatura:

- ▶ Rodadas de Bate Papo Literário

ARTIGO 8º - Outras Linguagens



ARTIGO 8º - Outras Linguagens

▶ 2. EDITAL CONEXÕES URBANAS

▶ OBJETO: Apoiar financeiramente 6 (seis) propostas para 2 intervenções, de acordo com as seguintes categorias:

- ▶ Categoria A - Intervenções Urbanas: eventos que promovem a cultura urbana, como rodas culturais, hip-hop, funk, sarais e outras manifestações, realizados em locais públicos e envolvendo ativamente a comunidade local.
- ▶ Categoria B - Murais Urbanos: criações inéditas, em muros e/ou mobiliários urbanos fixos e permanentes de visibilidade pública.
- ▶ Categoria C – Apoio a projetos que visem à manutenção, reforma, ampliação ou modernização de Espaços Culturais e Criativos.

▶ 6 prêmios de R\$ 5.589,89

ARTIGO 8º - Outras Linguagens

- ▶ 3. EDITAL DE MANIFESTAÇÕES TRADICIONAIS
- ▶ OBJETO: Promover o desenvolvimento de manifestações tradicionais
 - ▶ Promover o desenvolvimento da feira de artesanato, fortalecendo a expressão cultural por meio do apoio financeiro a 20 (vinte) propostas de artesãos locais.
 - ▶ As propostas deverão obrigatoriamente, prever investimento visando a viabilidade na participação da feira de artesanato, atuando dentro das regras do regimento interno, e, garantindo assim sua manutenção, produção e divulgação.
- ▶ 1 prêmio de R\$ 30.000,00

PLANO DE AÇÃO

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

DOS PROJETOS (Pontuação DE 0 A 10)

1. Diversidade E Representatividade
2. Narrativas E Temáticas
3. Acessibilidade E Inclusão
4. Viabilidade E Continuidade
5. Qualidade Artística
6. Engajamento Do Público
7. Contribuição Educativo E Formativo
8. Relevância Histórica E Cultural
9. Inovação E Criatividade
10. Autenticidade





SECRETARIA DE
TURISMO E CULTURA DE MONTE ALTO

CULTURA
Monte Alto

SITE: montealto.sp.gov.br/site/leipaulogustavo/
Tira dúvidas LPG Tel: 16 3244-4060
Facebook: @prefmontealto
Instagram: @prefmontealto

